



## 21世纪纺织业

几个世纪以来，在纺织品生产中原料基本上决定了在后整理产品中面料的性能，而对服装的需求是每一个纺织面料制造商最重要的目标。然而，饱和的市场和来自大零售商（主要是美国和欧洲）的价格压力，以及正在进行中的生产向亚洲国家转移过程导致了全球纤维消费上的一个巨大的市场变化。人造纤维制造商在追逐新的市场以销售他们不断增加的产品。

后来，第一个技术用纺织品出现在国际纺织舞台。明显的区域是美国、欧洲和日本，这是因为一些新的带有非常好的性能的人造纤维的不断发展。到2010年，人造纤维将占据纤维市场70%的份额。多年以来，中国和印度一直是人造纤维最大的制造商。

这对棉花产业来说意味着什么？全球的棉花业正在寻找新的出路。其中之一就是用于卫生和医疗的非织造布。非织造布是21世纪纺织业的一个重要方面，年增长率至少达到了4.5%。今天，非织造布产品正在从不可回收转向新的、更耐用的产品发展。土工布、汽车用材料和过滤布成为了引人注目的中心，以及质量令人满意的双组分复合纤维。

要想在这些市场中更加成功，这些产品必须更加贴近它们将要销售的市场。技术用纺织品是细分市场产品，也属于定制产品，主要应客户的需求而生产。因此，接近客户，降低运输成本，以及快捷的交货对这一欣欣向荣的市场很关键。

诸如厚重的土工布产品向全世界运输成本太高。所以像印度这些国家开始自己生产此类产品。更多信息请阅读22页相关文章“产业用纺织品”。非织造机械的最新发展请阅读ITMA 2007“非织造业透视”相关文章，见38页。