

国家特写

编者按：下文所指的伊朗年份，均按格列高里历法每年3月21日始至翌年3月20日止计算，例如伊朗的2005-06年，即为2005年3月21日至2006年3月20日。



伊朗： 石油业以外的另一路向—纺织业

伊朗积极为旧的纺织业注入新的活力，并致力向外推广其纺织品及手织地毯。

撰文：助理编辑Michelle
Mendieta Mitchell

伊 伊斯兰教共和国伊朗，国内富含的石油资源（1908年于Khuzestan省发现）及丰硕的天然气储备，毫无疑问成为这个中东国家的经济支柱。伊朗的石油出口量，占国内出口总额80%。伊朗又是石油输出国组织（Organization of Petroleum Exporting Countries）成员，国内原油储备约占全球总储备10%。不过，近数十年，伊朗政府将国家经济的发展重点，从输出石油方面，转移至生产其它增值产品上，例如致力发展国内的纺织业。

致力出口 发展策略

据伊朗工业及矿务部资料，伊朗政府正积极部署，透过改革国家的工业结构、增购崭新的技术及设备，以提高国内的非石油出口商品数量。2003年公布的工业发展策略内，重点项目之一是“藉为客户提供支持，以达至自给自足的目标；输入代替品，以保障国内基本需要及保护国内生产商；以及透过输出合乎其它国家需求的商品及服务、提高国家的人均收入额，以改善国家社会福利及加强国家的国际经济地位”。至于包括纺织业在内的消费品

行业方面，有关的策略是在满足国内市场需求下，积极扩大外贸额，实际措施包括发出一年期“免税出口”优惠、于国际贸易展会吸引出口商的参与，以及积极于国际市场推广具竞争力的伊朗产品。

伊朗的纺织业聘有逾40万员工，活动主要集中于首都德黑兰，以及德黑兰以南414公里的Esfahan一带。伊朗纺织业呈现出更新设备、生产高档布料的动力。据伊朗统计中心 (Statistical Centre of Iran) 资料，伊朗于2003-04年度，共生产3.96亿米布料——分别较2002-03年度高出8.8%、2000-01年度高出6.2%。不过，这几年的数字均较2001-02年度低，该年的布料产量急升至5.51亿米。至于机制地毯方面，2003-04年度的产量较2002-03年度下跌33%，至4120万平方米——是自1998-99年度以来首次出现的跌幅。另外，短毛绒织品 moquette（一种室内装饰用布料或柔软短毛地毯）的产量，于2002-03年度较前一年度上升2580万平方米；若以2000-01年度至2003-04年度期间而言，升幅更差不多达至两倍，至2003-04年度的8130万平方米。同样拥有类似升幅的，是毛毯类制品的产量，2000-01至2003-04年度期

间，增长约达75%。

至于在有关商品的出口方面，该部门指出2003-04年度期间，纺织业及成衣类的出口，包括人造纤维、短毛绒织品及服装等商品的出口总值，达至3.004亿美元，占工业及矿产类出口总值8.6%，较前一年度急跃35.6%。根据驻加拿大渥太华伊朗大使馆的资料，伊朗的纺织品及成衣出口商品类别，项目包括羊毛、棉花及人造纤维布料；袋类及鞋类；室内及厨房装饰布料：毛巾、毛毯、被罩及床褥；皮革及皮革制品；成衣制品；针织布料；短毛绒织品及地毯；家具及墙纸；以及机制地毯等。

此外，隶属国家的伊朗广播新闻网络 (Islamic Republic of Iran Broadcasting News Network) 引述伊朗关税部门的数据指出，2005-06伊朗年度的前4个月，伊朗出口的纺织品及成衣产品，总值5600万美元，较前一年同期下跌15%；而服装类的出口总值则约为2500万美元。期内进口伊朗制服装产品的国家，包括阿塞拜疆 (1133 万美元)、阿富汗 (723 万美元)、哈萨克 (254 万美元)、亚联酋 (184 万美元)，以及吉尔吉斯 (182 万美元)。

据伊朗新闻通讯社于德克兰

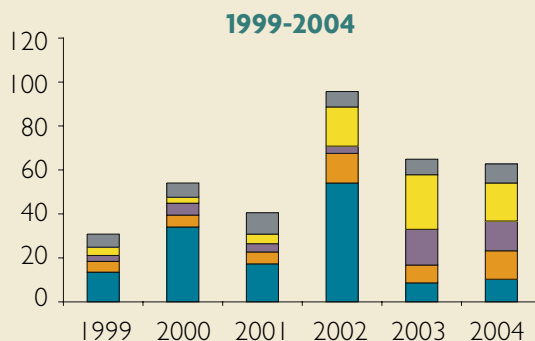
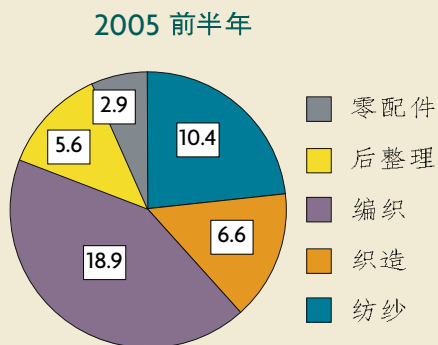
出版的伊朗日报 2005 年 1 月号报道，伊朗工业及矿务部指，按一项于 2001 年开始落实的发展策略，伊朗国内现时仍然有 10% 至 15% 的伊朗纺织厂需进行检修。截至现时为止，政府为这个发展计划支出的款项，已达 2.2 亿美元。上述部门因此向外汇储备基金要求拨款 5.4 亿美元；如果储备基金能及时发放拨款，该部门预期能刺激有关出口增长至 6.6%。伊朗日报并称，以倾销大量商品至伊朗的中国为例，该国 2003 年于纺织业投入的资金，高达 500 亿美元。

伊朗日报进一步报道说，按国家的法规规定，政府须负责制定措施，以安排仍受其管辖企业的部分私有化或合并事宜；并须专责按最新的生产模式，提升厂房的设备及为纺织工人提供培训。伊朗工业及矿务部纺织及服装部董事总经理 Golnaz Nasrollahi 向该报表示，政府就上述职责落实的项目已达 70% 以上，不过如要赶上全球纺织业发展的步伐，政府仍需于此多作努力。

Nasrollahi 表示，虽然国内已就纺织业进行了大规模的厂房检修程序，但业内仍然面对生产力低下的问题。不少纺织厂均面临严重的财政问题（甚或已倒闭），

度德国输入伊朗的纺织机械数量

(以百万欧元计)



资料来源: 德国工程联合会 (VDMA) 纺织机械组织

伊斯兰教共和国家 伊朗简介

- 首都：德黑兰
- 前为波斯，1935年之后改称伊朗
- 政府体系：神权主义共和国政体
- 货币：伊朗里亚尔
- 国家生产总值 (GDP)：以购买力等价 (PPP) 计算，估计 2005 年可达 5528 亿美元
- 人均生产总值 (GDP per capita)：以 PPP 计算，估计 2005 年为 8100 美元
- 人口：6870 万 (预测 2006 年 7 月人口总数)
- 人口增长比率：1.1% (2006 年度估计)
- 中位数年龄：24.8 岁
- 劳动人口：2370 万，技术劳动人口短缺 (2005 年度估计)
- 国家总面积：160 万公里
- 用地状况：可耕地 9.78%、永久耕地 1.29%、其它 88.93% (2005 年度资料)
- 天然资源：石油、天然气、煤、铬、铜、铁矿、铅、锰、锌、硫
- 工业：石油；石油化工；纺织；混凝土及其它建材；食品处理，尤以炼糖及植物油生产为要；金属制品；军用装备
- 出口：离岸价格 (f.o.b.) 554 亿美元 (2005 年度估计)
- 出口商品：石油 80%、化学及石油化工产品、水果及果仁、地毯
- 出口伙伴国家：日本 18.4%、中国 9.7%、意大利 6%、南非 5.8%、南韩 5.4%、土耳其 4.4%、荷兰 4% (2004 年度资料)
- 进口：离岸价格 (f.o.b.) 425 亿美元 (2005 年度估计)
- 进口商品：工业用原材料及中介货品、资本商品、食品及其它消费性商品、技术服务、军用装备
- 进口伙伴国家：德国 12.8%、法国 8.3%、意大利 7.7%、中国 7.2%、亚联酋 7.2%、南韩 6.1%、俄罗斯 5.4% (2004 年度资料)
- 固网电话线路：1460 万条 (2003 年度数量)
- 手机用户：430 万 (2004 年度数量)
- 互联网用户：750 万 (2005 年度数量)

资料来源：世界Factbook, CIA

却因“未能尽量运用已有的资源及缺乏先进科技，”而难以降低生产成本；此外，伊朗日报亦指出，国内纺织厂面对的另一困境，是未能以优惠的价格购入如棉花等的高档原材料。

工业结构：机械设备

按位于瑞士的国际纺织商协会 (International Textile Manufacturers Federation) 公布的 2005 年度“国际纺织设备进口统计”报告 (International Textile Machinery Shipment Statistics)，以 2004 年度计算，伊朗的纺纱生产能力为 220 万部短毛锭子、11 万部长毛锭子及 88000 部气流纺加捻杯。至于 2003 年的数字，除气流纺加捻杯较 2004 年少 500 部外，其余并无分别。至于纺织生产能力方面，伊朗 2004 年国内的无梭织机为 1 万部，而 2003 年的数字则为 1 万部无梭织机及 14600 部有梭织机。

2005 年输入伊朗的设备，包括 72096 部短毛锭子、10800 部长毛锭子及 5328 部气流纺加捻杯；另有假捻变形锭子 480 部及织造宽度宽于 165 毫米的圆型针织机 112 部。编织类别方面，同年进口的有 179 部剑杆织机/片梭织机及 57 部喷气织机。此外，2005 年进口伊朗的其它设备，尚有 81 部针织横机及少量织物整理机。

位于米兰的意大利纺织商协会 (Association of Italian Textile Machinery Manufacturers, ACIMIT) 表示，2005 年销往伊朗的意大利机械设备总值约 4000 万欧元，其中较受欢迎的是纺纱机，占总额的 62%；其次是织物整理机，16%；再紧随的是针织机，14%。该会早前与位于罗马的意大利贸易委员会 (Italian Trade Commission) 合作，于德黑兰举办纺织设备工作坊。

另外，伊朗的业界顾问 Ehsan Soltani, Yazd 于 ACIMIT 工作坊上，发表题为“伊朗纺织业形势及纺织业供应链的未来选择” (Current Trends of Iran Textile Industry and Future Options for Textile Supply Chain) 一文时，表示伊朗于 1997 年至 2003 年期间，以总值计，在全球纺织设备进口国中位列 20；中国、美国、土耳其及意大利为于领先地位。此外，若以亚洲计算，则同期伊朗的进口量排名第 10，位于前 9 位的分别是中国、土耳其、香港、日本、印度、南韩、印度尼西亚、泰国及巴基斯坦。

手织地毯

伊朗减低对石油出口倚赖的另一政策，是积极输出手织地毯。伊朗将手织地毯产品独立于其它纺织品之外，归于“手工艺品”一类。手织地毯早已成为伊朗的主要出口商品，据伊朗关税部门的资料，伊朗于2004-05年度出口的手织地毯总值4.717亿美元，较前一年下跌17.7%。至于2002-03年度的出口额则为5.173亿美元。

若以2005-06伊朗年度第一季度

数字与前一年同期相比，手织地毯的出口量微跌3.8%，总金额为8,640万美元。而领先的类别则为铁器与钢材产品及其它石油化工产品。此外，关税部门又指出，于2005-06年度前11个月言，伊朗输出的手织地毯总值逾4.02亿美元，主要的买家为德国及美国，共购入总额的42%。

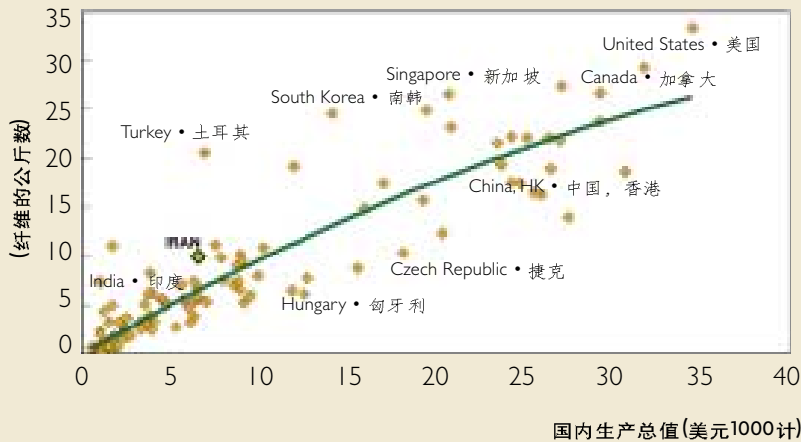
虽然美国现正对伊朗实施进口制裁，但部分地毯、织造地毯及挂墙毯则不在制裁之列。

按美国商务部纺织品及成衣办

事处(Office of Textiles and Apparel's, OTEXA's) 2006年5月9日公布的“主要进口国报告”(Major Shippers Report)，以上羊毛原料、非成衣类的商品，以总值计，占美国进口同类商品市场的9.15%；若以面积计，则占2%。OTEXA指出，其它伊朗进口的商品，以总值计，除羊毛制品一项外，其余各项在所属类别市场上，所占的比率都低于1%；至于羊毛商品则占2.33%。

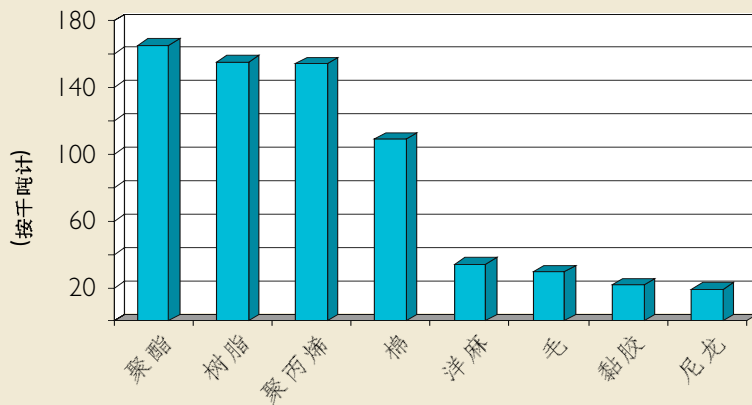
在工业各界调整投资前，伊朗一直专注于制造及输出手织地毯上。虽然伊朗的地毯一度深受欧洲市场（尤以德国为甚）欢迎，但在其它国纷纷生产相关产品的形势下，中东国家已难以在全球市场收复以往的失地。工业及矿务部2005年8月的报告指出，过去9个月，伊朗手织地毯的出口量只有3.6亿美元，跌幅9.3%。部门称导致下跌的原因，是印度及中国“以手织地毯的名义向市场销售”其产品。

2000 国际纤维消耗



资料来源：通过使用Global Insight、国际棉花顾问委员会及世界银行的数据由美国农业经济研究部计算

2003 伊朗纺织工业纤维消耗



资料来源: United Nations Statistics Division, Iran statistics and Ehsan Soltani's estimates

行业前瞻

诚然，在全球纺织业蓬勃发展的形势下，伊朗纺织业的确面临峻境——但前景仍然乐观。纺织业对这个人口将于2006年7月达6869万的国家来说，仍是国家生产总值内重要的环节。估计伊朗2005年的国家生产总值，以购买力等价基础计算，将可达5528亿美元。藉着政府积极开拓增值商品的出口、更新设备及厂房及致力促销商品等发展策略，伊朗的纺织业可谓已走上发展的正轨。

伊朗日报于上文曾引述的2005年1月号报道上表示：“虽然荆棘满途、对手林立、困难重重，我国的纺织业如能受惠于合适的政策、理想的环境，仍将拥有上佳的发展潜力。”

“伊朗将有能力晋身为全球经济体系的强国。”

TWAsia